

1. जन-सम्पर्क, प्रोपेगण्डा, प्रचार एवं प्रकाशन के महत्व को विस्तारपूर्वक समझाइए ।

Explain in detail the importance of Public relations, Propaganda, Publicity and Publication.

2. जन-सम्पर्क विज्ञापन एवं वित्तीय विज्ञापन का हमारे जीवन में पड़ने वाले प्रभाव के बारे में बताइए ।

Explain the impact of public relations advertising and financial advertising in our life.

3. प्रिन्ट मीडिया, डायरेक्ट मेल, रेडियो और टेलीविजन क्या हैं ?

What are Print Media, Direct Mail, Radio and Television ?

4. पारगमन विज्ञापन एवं परिवेश विज्ञापन में क्या अंतर है ? स्पष्ट कीजिए ।

Explain the difference between Transit advertising and Ambient advertising.

A—1236

**Advance Diploma in Fine Arts Applied  
Art Examination, 2020-21**

**APPLIED ART**

Paper Only One

**History of Advertising Part-II**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

*Minimum Marks : 33*

**नोट :** इस प्रश्न-पत्र के दो खण्ड 'अ' और 'ब' हैं ।

This question paper consists of two Sections A and B.

**खण्ड 'अ'**

**Section A**

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**(Short Answer Type Questions)**

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।  $5 \times 8 = 40$

Attempt any Five questions.

1. विज्ञापन एवं उनके उपकरणों की प्रमुख विशेषताओं के बारे में विस्तारपूर्वक लिखिए । 8

Write in detail about the Salient features of advertisements and their equipment.

2. डिजाइन और उनके सिद्धान्तों पर एक निबन्ध लिखिए । 8

Write an essay on design and their principles.

3. विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री और बिक्री प्रचार क्या है ? प्रथक्-प्रथक् समझाइए । 8

What is Advertising, Personal Selling and Sales Promotion ? Explain them individually.

4. विज्ञापन मीडिया की विशेषता एवं उसके वर्गीकरण पर प्रकाश डालिए । 8

Throw light on the characteristics and classification of advertising media.

5. इंटरनेट के माध्यम से किये जा रहे विज्ञापनों के प्रकार क्या हैं ? चर्चा कीजिए । 8

What are the types of advertisements done through internet ? Discuss.

6. लाइन, आकार और आकृति में अन्तर स्पष्ट कीजिए । 8

Explain about the Line, Form and Shape in brief.

7. विज्ञापन की प्रमुख विशेषताओं का उल्लेख कीजिए । 8

Write the salient features of Advertising.

खण्ड 'ब'

### Section B

( दीर्घ उत्तरीय प्रश्न )

#### (Long Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर 500-700 शब्दों (प्रत्येक प्रश्न) में दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है ।  $3 \times 20 = 60$

Answer any three questions in approximately 500-700 words each. Each question carries 20 marks.

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर विस्तारपूर्वक टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) डिजीटल मीडिया
- (ब) इंटरएक्टिव मीडिया
- (स) पीला पृष्ठ विज्ञापन
- (द) फोटोग्राफी ।

Write a detailed note on any *three* of the following :

- (a) Digital media
- (b) Interactive media
- (c) Yellow Pages Advertising
- (d) Photography.

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर विस्तारपूर्वक टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) डिजीटल मीडिया
- (ब) इंटरएक्टिव मीडिया
- (स) पीला पृष्ठ विज्ञापन
- (द) फोटोग्राफी ।

Write a detailed note on any *three* of the following :

- (a) Digital media
- (b) Interactive media
- (c) Yellow Pages Advertising
- (d) Photography.